I. TEMA POSVETA

STRATEGIJE ZA GRADNJO MOSTOV ZAUPANJA -
Sodelovanje svetov delavcev in delodajalcev v slovenskem kulturnem okolju

V času hitrih tehnoloških, organizacijskih in družbenih sprememb postaja sposobnost sodelovanja med zaposlenimi in managementom eden ključnih dejavnikov uspešnosti podjetij. Če želimo graditi konkurenčna, razvojno usmerjena in trajnostno uspešna podjetja, ni več dovolj zgolj dobro upravljanje ali zgolj zavzetost zaposlenih. Potrebujemo partnerstvo.

Osrednja tema letošnjega posveta bo zato namenjena razmisleku o tem, kako lahko sveti delavcev in management v slovenskem poslovnem okolju skupaj soustvarjajo pogoje za večjo produktivnost, inovativnost, organizacijsko stabilnost in kakovost delovnega življenja.

Skupaj s predstavniki Združenja Manager bomo iskali odgovore na vprašanja:

- Kako lahko svet delavcev postane strateški partner pri razvoju podjetja?
- Kako soupravljanje prispeva k večji poslovni uspešnosti in konkurenčnosti?
- Katere oblike sodelovanja med zaposlenimi in managementom prinašajo najboljše rezultate?
- Kako graditi kulturo zaupanja, dialoga in skupne odgovornosti?
- Kakšno vlogo ima soupravljanje pri soočanju z izzivi digitalizacije, umetne inteligence, pomanjkanja kadrov in trajnostnega razvoja?

Posebno pozornost bomo namenili tudi vprašanju, ali so sveti delavcev v slovenskih podjetjih še vedno premalo izkoriščen razvojni potencial ter kako lahko skupaj oblikujemo sodobnejši model sodelovanja med managementom in predstavniki zaposlenih.

Posvet bo združil predstavnike svetov delavcev, managerje, predsednike uprav in druge strokovnjake z namenom oblikovanja skupnih usmeritev za razvoj kulture soupravljanja v Sloveniji ter postavitve temeljev za dolgoročnejše sodelovanje med Združenjem svetov delavcev Slovenije in Združenjem Manager.

Ker uspešnih podjetij ni mogoče graditi brez zaposlenih, prav tako pa ne brez odgovornega in razvojno usmerjenega managementa, želimo letošnji posvet posvetiti predvsem gradnji mostov zaupanja, dialoga in partnerstva.

<u>Ključno sporočilo posveta oz. SKLEPNA ZAVEZA</u>:

"Udeleženci posveta se zavezujemo, da bomo s skupnimi aktivnostmi spodbujali razvoj kulture sodelovanja, ekonomske demokracije, odgovornega managementa in sodobnega soupravljanja kot pomembnega elementa konkurenčnosti slovenskega gospodarstva."